

IDC MarketScape

IDC MarketScape: evaluación 2022-2023 de proveedores de soluciones de seguridad y de servicios de impresión en todo el mundo

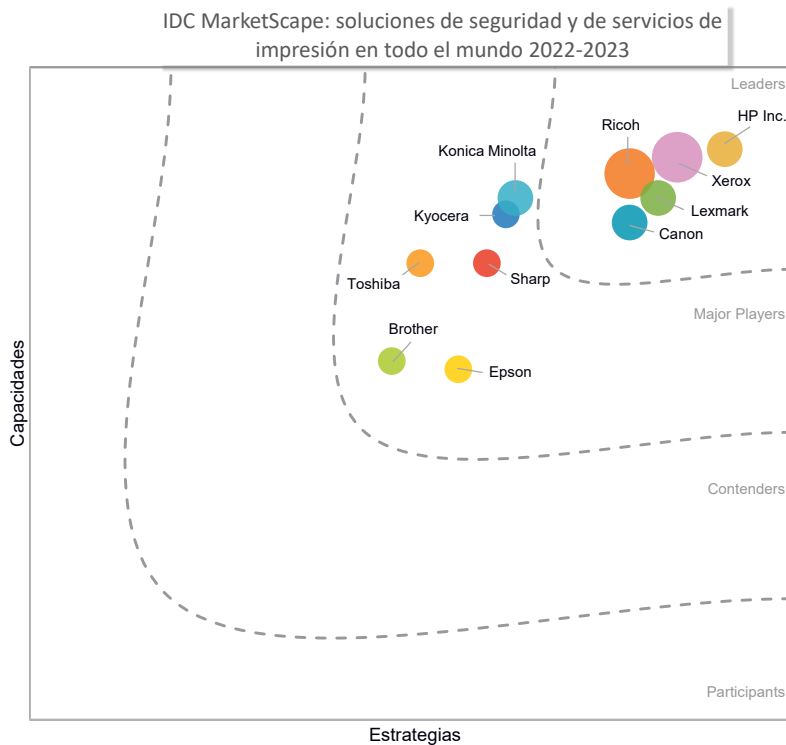
Robert Palmer

ESTE EXTRACTO DEL INFORME IDC MARKETSCAPE PRESENTA A LEXMARK

FIGURA DEL INFORME IDC MARKETSCAPE

FIGURA 1

IDC MarketScape: evaluación de proveedores de soluciones de seguridad y de servicios de impresión en todo el mundo



Fuente: IDC, 2023

Consulte el Anexo si desea conocer la metodología detallada, la definición del mercado y los criterios de valoración.

## EN ESTE EXTRACTO

---

El contenido de este extracto se tomó directamente del documento “IDC MarketScape: evaluación 2022-2023 de proveedores de soluciones de seguridad y de servicios de impresión en todo el mundo” (documento nro. US48851622). En este fragmento se incluyen las siguientes secciones en su totalidad o en parte: “La opinión de IDC”, “Criterios de inclusión de proveedores en el estudio IDC MarketScape”, “Orientación esencial”, “Perfiles resumidos de los proveedores”, “Anexo” y “Más información”. También se incluye la Figura 1.

## LA OPINIÓN DE IDC

---

Este estudio de IDC evalúa el mercado de servicios y soluciones de seguridad de documentos e impresión entre proveedores de servicios y soluciones de impresión seleccionados a través del modelo de IDC MarketScape. Esta evaluación analiza las características cuantitativas y cualitativas que posicionan a los proveedores para el éxito en este importante mercado. Esta edición de IDC MarketScape cubre una variedad de proveedores de servicios y soluciones de impresión y se basa en un marco integral para evaluar el nivel de seguridad que se entrega en forma de características y soluciones independientes dentro del contexto del compromiso de los servicios gestionados de impresión y documentos (MPDS), y como servicios gestionados y profesionales fuera del marco MPDS. Muchos fabricantes de productos de impresión ofrecen soluciones de seguridad de impresión y documentos como una forma de mantener la oferta de valor para los clientes de servicios gestionados de impresión y documentos, aunque también están desarrollando prácticas que son independientes (o adyacentes) de su oferta de servicios gestionados. Las organizaciones que utilizan el informe IDC MarketScape para soluciones y servicios de seguridad de impresión y documentos pueden identificar a los proveedores que cuentan con ofertas sólidas y estrategias de negocio bien integradas destinadas a mantener la viabilidad y la competitividad de los proveedores en el largo plazo. Algunos factores de éxito de la estrategia y capacidades que se identificaron a partir de este estudio incluyen:

- Portafolio actual de soluciones, funciones al nivel del dispositivo, servicios gestionados, servicios profesionales y otras capacidades para abordar las preocupaciones relativas a la seguridad en la infraestructura de impresión y documentos
- La capacidad de abordar competencias clave en la evaluación, la detección de amenazas y la remediación de riesgos
- Un plan de acción para abordar los desafíos específicos de los usuarios finales relacionados con la seguridad de la infraestructura de impresión y documentos
- Capacidades y estrategias para ayudar a los clientes a lograr y mantener el cumplimiento con las normas de seguridad y los estándares clave de la industria
- Capacidades y estrategias para ayudar a los clientes a determinar la mejor forma de abordar la seguridad al entorno de impresión bajo la premisa de seguridad de confianza cero
- Un enfoque holístico para brindar soluciones y servicios de seguridad tanto horizontales como verticales, a través de canales directos e indirectos
- Atención a la excelencia operativa y de prestación de servicios, que incluye la prestación de servicios constante a nivel local, regional y global

- Capacidades y estrategias para abordar desafíos de seguridad específicos vinculados a la seguridad en el modelo de trabajo híbrido, incluida la adopción de prácticas de impresión y la infraestructura de impresión basadas en la nube
- Expansión continua hacia nuevos territorios geográficos, sectores verticales y aplicaciones de líneas de negocios
- Modelos flexibles de prestación de servicios, fijación de precios y facturación, y la capacidad de admitir ofertas en el entorno local y en la nube pública y privada

## CRITERIOS APLICADOS SOBRE LOS PROVEEDORES QUE SE HAN INCLUIDO EN EL INFORME IDC MARKETSCAPE

---

Este documento incluye el análisis de once destacados fabricantes de equipos de impresión con amplias carteras de hardware para abordar específicamente los entornos de grupos de trabajo en oficinas o departamentales a una escala mundial. Los proveedores deben ofrecer una amplia cartera de soluciones y servicios de seguridad independientes además de dedicar un porcentaje significativo del gasto total de I+D a la categoría. En este estudio se han excluido empresas de subcontratación de servicios de TI, subcontratistas de procesos empresariales (BPO) y fabricantes de software que ofrecen servicios de impresión, documentos y seguridad como parte de sus servicios de TI o que los subcontratan a proveedores de soluciones de impresión. Los socios de canal indirectos de fabricantes de productos de impresión también se han excluido de este estudio

## CONSEJOS PARA COMPRADORES DE TECNOLOGÍA

---

La seguridad sigue siendo una prioridad principal para las empresas de todos los tamaños. Históricamente sin embargo, las iniciativas en materia de seguridad de la impresión han retrasado programas similares destinados a brindar seguridad al entorno completo de TI. Muchos directores de informática y gerentes de TI han asumido que los sistemas implementados para proteger la red se extienden a otros periféricos conectados. Pero la seguridad en el perímetro de la red se está desmoronando, y cada dispositivo conectado con la red ahora es un riesgo para la seguridad del punto de conexión, incluidas las impresoras y los equipos multifunción.

El resultado de una vulneración de la seguridad de la infraestructura de impresión y documentos es el mismo que el de cualquier otra falla en la seguridad: costos extensos relacionados al tiempo de inactividad dedicado a identificar y corregir una vulneración, multas asociadas al control corporativo y el cumplimiento normativo, pérdida de clientes, o cualquier otro daño a la reputación de la empresa. En el mundo de los negocios actuales, la seguridad de la infraestructura siempre se mide por el eslabón más débil y, para muchas empresas, la infraestructura de impresión y documentos es uno de los riesgos más vulnerables para la seguridad.

Mientras tanto, la dinámica de la fuerza laboral ha cambiado debido a la pandemia de Covid-19, lo que plantea un conjunto completamente nuevo de preocupaciones en materia de seguridad. El cambio hacia el trabajo híbrido está acelerando la adopción de un modelo de seguridad de “confianza cero”, impulsado por la necesidad de admitir a usuarios remotos, aplicaciones basadas en la nube y activos que se encuentran fuera de las instalaciones de la empresa. Básicamente, ya no es seguro o incluso viable considerar que todo lo que se encuentra tras el firewall corporativo está protegido. Por el contrario, cada solicitud debe ser tratada como si se originara de una red abierta. ¿Y entonces? Entonces se necesita adoptar un enfoque holístico a la hora de desarrollar una estrategia de seguridad para la impresión en el entorno actual de los negocios.

En este sentido, las organizaciones deberían tener en cuenta los siguientes factores:

- **La seguridad de la impresión en el mundo híbrido.** Son pocas las organizaciones que han brindado orientación a los empleados remotos en lo que respecta a la compra y el uso de impresoras. Algunas les aconsejaron utilizar sus propias impresoras personales mientras que otras les permitieron comprar dispositivos nuevos y reembolsarles los gastos de impresión más adelante. Esta falta de uniformidad en la organización plantea importantes riesgos de seguridad y debe convertirse en un punto central para de los gerentes de TI y de seguridad.
- **Equilibrar comodidad, productividad y seguridad.** En este momento, las organizaciones se encuentran en una difícil posición por brindar una experiencia de impresión que sea consistente y conveniente para todos los empleados, además de garantizar que las impresoras y dispositivos multifunción remotos cumplan con las políticas necesarias de cumplimiento corporativo y seguridad. En un estudio reciente de IDC, el 43 % de los encuestados indican que el principal desafío que deben superar son las vulnerabilidades de seguridad y la capacidad de garantizar que los dispositivos de impresión personales cumplan con las políticas de gobierno corporativo y seguridad.
- **Integrar la seguridad de impresión al contexto de la estrategia global de seguridad de TI.** Es necesario desarrollar un plan a largo plazo que incluya medidas para supervisar y administrar de forma continua los programas de seguridad de impresión y documentos. Los proveedores ofrecen una gama amplia de servicios de protección de dispositivos y de datos, muchos de los cuales están diseñados para integrarse con los sistemas existentes de administración de documentos y contenido empresarial a fin de brindar mayor protección y de abordar los problemas vinculados con el control corporativo y el cumplimiento normativo.
- **Extender las herramientas de seguridad de la impresión en campus para incluir ubicaciones remotas.** e Desde la perspectiva de gestión de la impresión, las empresas se enfrentan con la dificultad de supervisar y gestionar dispositivos de manera remota. Las funciones tradicionales del software de gestión de la impresión, que incluyen impresión basada en reglas, impresión segura, contabilización y seguimiento de trabajos de impresión, siguen siendo esenciales para que las empresas obtengan una mayor visibilidad del uso de la impresión, en especial con una fuerza laboral híbrida donde los dispositivos no están a la vista y los patrones de uso no son tan fáciles de monitorear.
- **Observar a los proveedores existentes de productos de impresión.** A la hora de evaluar las necesidades de seguridad de impresión y documentos, hay que asegurarse de que sus proveedores actuales de soluciones de impresión estén incluidos. Es posible que estos proveedores cuenten con un atractivo conjunto de soluciones y servicios con un plan de acción claro para incorporar tecnologías que respondan a las necesidades cambiantes del negocio.
- **Identificar las capacidades específicas de la industria.** Las necesidades de seguridad y los problemas de cumplimiento normativo varían en gran medida según el mercado vertical. Hay que buscar proveedores con competencias sólidas en materia de flujos de trabajo de impresión y documentos, gestión de contenidos y servicios de impresión seguros que satisfagan a las necesidades de su negocio específico.
- **Confianza cero.** Las organizaciones deben considerar lo que podría ser necesario para incluir la impresión dentro de un modelo de seguridad de confianza cero. Es posible que se necesiten herramientas y tecnologías específicas para garantizar flujos de trabajo de impresión seguros, como el desarrollo seguro de aplicaciones, la impresión *pull* basada en la nube, certificados de dispositivos, implementación escalonada de las capacidades, cifrado y autenticación multifactorial. Lo más probable es que las herramientas de impresión y gestión

de la impresión basadas en la nube se consideren un habilitador clave para las organizaciones que procuran simplificar la necesidad de proporcionar una experiencia de impresión uniforme para los empleados que trabajan desde sus casas.

## PERFILES RESUMIDOS DE LOS PROVEEDORES

---

Esta sección explica brevemente las observaciones clave de IDC que dan como resultado la posición del proveedor en el informe IDC MarketScape. Si bien se evalúa a cada proveedor en cada uno de los criterios que se estipulan en el Anexo, esta descripción ofrece un resumen de las fortalezas y desafíos de cada uno de ellos.

### Lexmark

Lexmark, con sede en Lexington, Kentucky, fue categorizada como Líder en el IDC MarketScape de 2022-2023 para soluciones y servicios de seguridad de impresión y documentos a nivel mundial.

Algunos datos sobre Lexmark:

- **Plantilla:** 7780 empleados
- **Cobertura del mercado global:** Con oficinas en Norteamérica, Asia/Pacífico, EMEA y América Latina
- **Sectores principales:** Salud, finanzas, educación, gobierno, servicios legales, retail y fabricación
- **Tamaño ideal de cliente:** SMB, mercado medio alto y grandes empresas
- **Servicios/soluciones evaluadas:** Soluciones y servicios de seguridad para la impresión
- **Modelos de entrega evaluados:** Entrega en forma de funciones incorporadas al dispositivo, como soluciones independientes, en el contexto de un contrato de servicios gestionados de impresión y documentos (MPDS), y en forma de servicios gestionados profesionales que no son MPDS
- **Diferenciador clave:** Una larga trayectoria en el mercado de impresión para oficinas basada en el enfoque verticalizado de Lexmark, que actúa como catalizador en la transición de la empresa hacia un modelo más orientado a los servicios y centrado en el cliente (el enfoque le permitió llegar a sectores específicos con una gran variedad de soluciones y servicios orientados de manera vertical). Al mismo tiempo, Lexmark ha aprovechado sus conocimientos y experiencia obtenidos a partir de su enfoque vertical para abordar la gama completa de aplicaciones ofimáticas horizontales).
- **Lo más interesante:** La lista de empresas que Lexmark cuenta como clientes es digna de admiración: 7 de los 10 bancos de primera línea del mundo, 9 de los 10 retailers más importantes del mundo, 10 de las 10 cadenas de farmacias principales de los EE. UU., 8 de los 10 fabricantes más importantes del mundo, y 7 de los 10 organismos federales más destacados de los EE. UU.

### Fortalezas

- **Servicios seguros en la nube:** Lexmark ofrece una de las carteras más amplias de servicios en la nube destinados a ayudar a las organizaciones a modernizar la infraestructura de impresión y adoptar un modelo de impresión como servicio. Los servicios de Lexmark Cloud Services se dividen en tres categorías principales: gestión de la impresión en la nube, gestión

de flotas en la nube, y aplicaciones y conectores. Cada categoría está compuesta por módulos que brindan a los clientes una gran variedad de opciones para la conectividad en la nube, servicios de configuración y gestión, gestión de activos, gestión de la impresión y analítica. La información recopilada a partir de todos los módulos de Lexmark Cloud Services brinda visibilidad de las prácticas y los flujos de trabajo de impresión únicos de una organización, lo que permite controlar la información y los procesos para aumentar el nivel de seguridad y protección en general.

- **Proceso seguro desde el diseño:** Lexmark señala que históricamente ha estado en la vanguardia en materia de seguridad de la impresión, con cuantiosas inversiones en protección de datos y puntos de conexión que se remontan a hace más de una década. Su estrategia de seguridad se basa en lo que la empresa ha dado en llamar un proceso “seguro desde el diseño”: un término general que engloba el enfoque sistemático de la empresa de garantizar que los dispositivos y datos estén protegidos en cada etapa del proceso. Los dispositivos de Lexmark son compatibles con una gama completa de funciones integradas para el fortalecimiento de dispositivos y proteger puntos de conexión. Junto con la amplia cartera de soluciones y servicios, Lexmark puede proporcionar una cobertura de seguridad integral para abordar la protección de dispositivos y firmware, gestión de flotas, seguridad de documentos y datos, capacitación en seguridad, gobierno corporativo y cumplimiento de los estándares de la industria y certificaciones en materia de seguridad.
- **Marco de confianza cero:** Las estrategias de seguridad de Lexmark se basan en infraestructuras de “confianza cero”, algo que resulta de suma importancia para los clientes que están pensando en los nuevos desafíos de seguridad asociados con el modelo de trabajo híbrido y la evolución del lugar de trabajo. Para responder a estas necesidades, Lexmark recurre a tecnologías como herramientas de gestión y cumplimiento de dispositivos, protecciones para firmware y tiempo de ejecución del dispositivo, y análisis de seguridad y servicios de analítica. Gracias a estas herramientas y servicios, la empresa está en condiciones de garantizar que el entorno de impresión se ajuste a un marco general de seguridad de confianza cero, que consiste en aplicar principios rectores tales como segmentación y compartimentación de datos, seguridad en los puntos de conexión, bajo la premisa de “nunca confiar, siempre verificar” y apoyando el principio de privilegio mínimo.
- **MPS y Lexmark Cloud Bridge:** La empresa ofrece una gama completa de servicios avanzados de impresión, que incluyen una variedad de servicios gestionados de impresión (MPS) para satisfacer a las necesidades específicas de los clientes, en función del tamaño de la empresa y industria vertical. Como parte de sus programas de MPS, Lexmark ofrece una gran cantidad de servicios de seguridad en áreas tales como gestión de activos, gestión de consumibles, reparaciones antes de la avería (*break/fix*), integración de la mesa de ayuda, servicio predictivo, evaluación de seguridad y gestión de configuración. Lo que es clave para la estrategia de MPS global de la empresa es su tecnología Lexmark Cloud Bridge, que brinda la funcionalidad más avanzada de los servicios gestionados de impresión a todos los entornos de red híbridos. Con Lexmark Cloud Bridge, los clientes de cualquier tamaño pueden aprovechar la propuesta de valor de MPS utilizando la nube y la Internet de las cosas (IoT) para simplificar y optimizar los entornos de impresión.

## Desafíos

- **Comercialización:** La estrategia global de comercialización de Lexmark podría verse beneficiada al aumentar las actividades de marketing para impulsar el reconocimiento de la marca y el liderazgo intelectual en torno a sus servicios de seguridad, sobre todo en las áreas en que se destaca, como nube, IoT y trabajo híbrido.

- **Habilitación de canales:** Lexmark tiene que seguir habilitando a sus socios de canal ofreciendo acceso a la amplia gama de herramientas, soluciones y servicios de seguridad que ha desarrollado a través de sus contratos comerciales directos. Esto es importante para la empresa, que procura impulsar la impresión como servicio en el sector de las pymes.

### **Cuando tener en cuenta a Lexmark**

Las organizaciones deben considerar a Lexmark cuando busquen un proveedor con un profundo conocimiento y experiencia en el sector. También debería estar en la lista de las empresas al considerar factores como la seguridad para enfrentar los desafíos del trabajo híbrido, mover la infraestructura de impresión a la nube, desarrollar una postura de seguridad sólida que pueda expandirse y evolucionar con el tiempo, y la necesidad de una entrega de servicio global consistente .

## **ANEXO**

---

### **Cómo interpretar un gráfico del informe IDC MarketScape**

Para los fines de este análisis, IDC dividió las posibles medidas clave para el éxito en dos categorías principales: capacidades y estrategias.

El posicionamiento en el eje y refleja las capacidades actuales del proveedor y la gama de servicios, así como lo bien alineado que esté ese proveedor con las necesidades del cliente. La categoría de capacidades se centra en las capacidades de la empresa y el producto hoy, aquí y ahora. En esta categoría, los analistas de IDC observarán lo bien que un proveedor está construyendo u entregando capacidades que le permitan ejecutar la estrategia elegida en el mercado.

El posicionamiento en el eje x, o eje de estrategias, indica lo bien que la estrategia futura del proveedor se alinea con lo que los clientes requerirán en un plazo de tres a cinco años. La categoría de estrategias se enfoca en decisiones de alto nivel y los supuestos subyacentes sobre ofertas, segmentos de clientes y planes de negocio, y comercialización durante tres a cinco años.

El tamaño de los marcadores de cada proveedor individual en el informe IDC MarketScape representa la cuota de participación del mercado dentro del segmento específico que se está evaluando.

### **Metodología del informe IDC MarketScape**

La selección de criterios, ponderaciones y puntuaciones de proveedores para el informe IDC MarketScape representan el juicio muy bien investigado de IDC sobre el mercado y proveedores específicos. Los analistas de IDC adaptan a medida la gama de características estándar con las cuales se evalúa a los proveedores por medio de encuestas, entrevistas y conversaciones pautadas con responsables del mercado, participantes y usuarios finales. Las ponderaciones del mercado se basan en entrevistas a usuarios, encuestas entre compradores y los aportes de un consejo de revisión de expertos de IDC en cada mercado. Los analistas de IDC basan las puntuaciones de cada proveedor individual, y consecuentemente sus posiciones en el informe IDC MarketScape, en encuestas y entrevistas detalladas con los proveedores, información de dominio público y experiencias de usuarios finales, con el fin de proporcionar una evaluación precisa y consistente de las características, el comportamiento y la capacidad de cada proveedor.

### **Definición del mercado**

Para los fines del informe IDC MarketScape 2022-2023 para servicios de seguridad de impresión a nivel internacional, IDC define la seguridad de impresión y documentos en términos de “soluciones y

servicios para abordar las preocupaciones de seguridad de la infraestructura de impresión y documentos, lo que incluyen funciones y capacidades de los dispositivos, soluciones de software o servicios profesionales y gestionados con competencias clave en evaluación de amenazas, su detección y las capacidades de reparación”.

Este informe IDC MarketScape evalúa las medidas tanto para la seguridad de los puntos de conexión de los dispositivos como para la protección de datos y contenidos. Las capacidades incluyen, a modo indicativo:

- Gestión de la identidad y control de acceso
- Políticas y mejores prácticas de cifrado
- Protección contra malware de dispositivos
- Actualización de contraseñas y actualizaciones de firmware, sistema operativo y BIOS
- Protección de discos duros y de los medios de almacenamiento extraíbles
- Antivirus y antimalware/spyware
- Gestión de eventos de seguridad
- Monitoreo y administración las 24 horas del día de los sistemas de detección de intrusiones y firewalls
- Supervisión de la actualización de parches y actualizaciones
- Evaluaciones de seguridad y auditorías de seguridad
- Seguridad de contenidos, privacidad e integridad de los datos (hardware y software)
- Instalación, configuración y uso de equipos
- Impresión remota, BYOD y móvil

Las soluciones de seguridad ofrecidas por proveedores de soluciones de impresión podrían incluir alguna combinación de software, hardware y servicios gestionados o profesionales.

Los servicios de seguridad podrían incluir servicios de consultoría e implementación (profesionales y gestionados), lo que incluye evaluaciones y auditorías de la seguridad de impresión y documentos, gestión de políticas y eventos de seguridad, monitoreo continuo y gestión de sistemas de detección de intrusiones y firewalls, supervisión de la administración de parches y actualizaciones, seguridad de contenidos, privacidad e integridad de los datos (datos en reposo y en circulación), instalación, configuración y uso de equipos, y sistemas seguros para la impresión remota, BYOD y móvil. También se considera la integración con sistemas empresariales heredados y el soporte para las políticas de cumplimiento regulatorio actuales y futuras.

## MÁS INFORMACIÓN

---

### Investigaciones relacionadas

- *IDC FutureScape: Worldwide Imaging, Printing, and Document Solutions 2023 Predictions* (IDC Nro. US49751022, octubre 2022)
- *Market Analysis Perspective: Worldwide Next-Gen Document Services, 2022* (IDC Nro. US49326522, agosto 2022)
- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Forecast, 2022-2026* (IDC Nro. US47975222, julio de 2022)



- *Worldwide and U.S. Managed Print and Document Services and Basic Print Services Market Shares, 2021: Hybrid Work Drives Cloud Adoption* (IDC Nro. US48532922, julio 2022)
- *Enabling a New Print Services Model for the Hybrid Workforce, Part 3: Security and Zero Trust* (IDC Nro. US49104022, mayo 2022)

## Sinopsis

Este estudio de IDC evalúa el mercado de servicios y soluciones de seguridad de impresión y documentos entre los proveedores de soluciones de impresión más destacados a nivel internacional, e identifica sus fortalezas y desafíos. Esta evaluación analiza las características cuantitativas y cualitativas que posicionan a los proveedores para el éxito en este importante mercado. Este estudio de IDC se basa en un marco integral para evaluar la seguridad entregada como características y soluciones independientes dentro del contexto de un acuerdo de servicios gestionados de impresión y documentos (MPDS), y como servicios gestionados y profesionales fuera del marco MPDS.

“Las organizaciones necesitan ayuda para comprender como los modelos de trabajo híbridos afectarán la seguridad de la impresión y los documentos”, dice Robert Palmer, vicepresidente de investigaciones del grupo Imaging, Printing and Document Solutions de IDC. Existen muchas vulnerabilidades de seguridad asociadas con el ecosistema que se solo se exacerbarán cuando entran en juego los dispositivos remotos, y es necesario prestar especial atención a las inquietudes en torno a la seguridad de los puntos de conexión, la protección de los datos y las políticas de confianza cero.

## Acerca de IDC

International Data Corporation (IDC) es el principal proveedor mundial de inteligencia de mercado, servicios de asesoría y eventos para los mercados de tecnología de la información, telecomunicaciones y tecnología de consumo. IDC ayuda a profesionales de TI, ejecutivos de negocio y a la comunidad de inversores a tomar decisiones de compra de tecnología y estrategia de negocio basadas en hechos. Con más de 1100 analistas, IDC brinda experiencia y conocimientos internacionales, regionales y locales sobre oportunidades y tendencias de tecnología y de la industria en más de 110 países en todo el mundo. Durante 50 años, IDC ha brindado conocimientos estratégicos para ayudar a nuestros clientes a lograr sus objetivos de negocio clave. IDC es una subsidiaria de IDG, la empresa líder mundial de medios, investigación y eventos tecnológicos.

## Casa central

140 Kendrick Street  
Building B  
Needham, MA 02494  
EE. UU.  
508-872-8200  
Twitter: @IDC  
blogs.idc.com  
www.idc.com

---

### Aviso de copyright y marca comercial

Este documento de investigación de IDC fue publicado como parte de un servicio de inteligencia continuo, que brinda investigaciones escritas, interacciones con analistas, sesiones informativas remotas y conferencias. Visite [www.idc.com](http://www.idc.com) para más detalles sobre suscripciones al material de IDC y sus servicios de consultoría. Si desea una lista de las oficinas de IDC en el mundo, visite [www.idc.com/offices](http://www.idc.com/offices). Comuníquese con la línea de IDC al 800-343-4952, interno 7988 (o al +1-508-988-7988) o escriba a [sales@idc.com](mailto:sales@idc.com) si desea información sobre cómo solicitar que el precio de este documento se descunte de la compra de un servicio de IDC o cómo obtener copias adicionales o derechos de Internet. IDC e IDC MarketScape son marcas comerciales de International Data Group, Inc..

Copyright 2023 IDC. Prohibida su reproducción sin autorización . Todos los derechos reservados.

