



Lexmark Fleet Intelligence



¿Está pensando realizar cambios a su flota de impresión?

Ya sea que esté interesado en comprar una nueva flota de impresión o actualizar su flota actual, necesita evaluar rigurosamente sus necesidades y opciones. Hay mucho en qué pensar. Por ejemplo, ¿sus usuarios necesitan acceso a dispositivos de color? ¿Su negocio necesita unos cuantos dispositivos grandes para cada función o unos cuantos dispositivos pequeños colocados cerca de los empleados? ¿Qué tal capacidades de escaneo y envío de faxes?

El objetivo es contar con una infraestructura de impresión eficiente y efectiva al mismo tiempo que se evitan errores costosos al tomar una decisión relacionada con la tecnología. Desafíos como este pueden cruzarse en su camino para invertir en una flota de impresión:

- ▶ Los avances en la tecnología de impresión crean opciones complejas
- ▶ Una flota adquirida pieza por pieza puede crear complejidad con múltiples proveedores o suministros asociados
- ▶ Puede que no esté enterado de todas las características de dispositivos de impresión disponibles, así como puede desconocer las mejores opciones para las necesidades futuras de su negocio
- ▶ Puede que no siempre tenga acceso a asesores profesionales expertos en impresión para que lo aconsejen y guíen

Con la asesoría de Lexmark Fleet Intelligence, lo ayudaremos a responder sus preguntas y a conquistar sus retos.

Cuando nos contacta para recibir asesoría de impresión, recibirá una propuesta de alta calidad con un nuevo diseño de flota basado en datos recopilados de su negocio, junto con la experiencia de Lexmark y herramientas de evaluación, metodología y análisis. Se beneficiará con conocimiento basado en los resultados de más de 6,500 evaluaciones. Esta perspectiva específica de la industria le proporciona contexto para sus necesidades documentales diarias—y lo faculta para actualizar su flota de impresión con más confianza.

Así es como funciona la evaluación de flota de impresión:

1. Juntos trabajaremos mediante una encuesta de su entorno de impresión y unas cuantas preguntas estratégicas sobre el resultado deseado de la evaluación. El tiempo utilizado en este paso influirá en el resto del proceso y los resultados personalizados que se le otorguen.
2. Instalaremos un recopilador de datos en sus oficinas para supervisar los dispositivos de impresión.
3. Los asesores de Lexmark llevarán a cabo un análisis de las necesidades basado en la encuesta y en los datos recopilados de sus dispositivos de impresión actuales.
4. Nos reuniremos con usted para presentarle una propuesta personalizada con las recomendaciones para satisfacer sus necesidades específicas—junto con un diseño de flota de estado futuro basado en las mejores prácticas.

Los beneficios incluyen:

Los resultados detallados sobre su entorno actual

- ▶ Volúmenes de impresiones mensuales
- ▶ Costos aproximados de hardware y suministros
- ▶ Utilización de dispositivos

Recomendaciones y análisis profesionales y basados en datos

- ▶ Modelos y características específicas
- ▶ Análisis del costo total de propiedad
- ▶ Diseño de flota eficiente y efectivo

Comience hoy mismo. Comuníquese con su distribuidor de Lexmark para obtener más información.



Todos los informes, propuestas y otros materiales entregados se proporcionan "TAL CUAL ESTÁN" y Lexmark no realiza garantías, expresas o implícitas, incluidas, entre otras, las garantías implícitas de comerciabilidad e idoneidad para un fin concreto. Aplican otras limitaciones. Vea los términos y condiciones del programa Lexmark Fleet Intelligence para obtener más detalles.

© 2017 Lexmark y el logotipo de Lexmark son marcas comerciales de Lexmark International, Inc., registradas en Estados Unidos y/o en otros países.

Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.