



Lexmark Fleet Intelligence



Pensando em mudar sua frota de impressoras?

Seja para comprar uma nova frota de impressoras ou para renovar a frota atual, é necessário fazer uma avaliação completa de suas necessidades e opções. Há muito que se pensar. Por exemplo, os usuários precisam de acesso a dispositivos de impressão colorida? Seu tipo de negócio exige alguns dispositivos maiores para cada função ou vários dispositivos pequenos posicionados próximo a um grupo específico de funcionários? E com relação aos recursos de digitalização e fax?

O objetivo é ter uma infraestrutura eficiente e eficaz de impressão e ao mesmo tempo evitar uma ação inadequada e dispendiosa na tomada de decisão sobre o tipo de tecnologia. Desafios como este podem impedi-lo de fazer um investimento na frota de impressoras:

- ▶ Os avanços na tecnologia de impressoras criam opções complexas
- ▶ Uma frota de impressoras compradas separadamente pode criar complexidade com diversos fornecedores e suprimentos associados
- ▶ Você pode não estar a par de todos os recursos disponíveis dos dispositivos de impressão e pode não ter conhecimento das melhores escolhas para as necessidades futuras de seu negócio
- ▶ Nem sempre você poderá contar com consultores profissionais especializados em impressão para obter instruções e orientações

Com uma avaliação da Lexmark Fleet Intelligence, nós o ajudaremos a sanar suas dúvidas e superar seus desafios.

Ao contar com a nossa avaliação de necessidades de impressão, você receberá uma proposta de alta qualidade com um novo projeto de frota de impressoras baseado em dados coletados de seu negócio, tirando proveito da experiência, de ferramentas de avaliação, metodologias e análises da Lexmark. Você se beneficiará do conhecimento adquirido em mais de 6.500 avaliações já realizadas. Esta compreensão específica do setor fornece contexto para suas necessidades diárias de documentos e lhe permitirá atualizar sua frota de impressoras com confiança.

Veja como funciona a avaliação de frota de impressoras:

1. Juntos, trabalharemos em um levantamento de seu ambiente de impressão e algumas questões estratégicas sobre os resultados esperados da avaliação. O tempo gasto realizando esta etapa influenciará o resto do processo e dos resultados personalizados em seu benefício.
2. Instalaremos um coletor de dados em suas instalações para monitorar os dispositivos de impressão.
3. Os consultores da Lexmark conduzirão uma análise de necessidades com base no seu levantamento e nos dados coletados de seus dispositivos de impressão atuais.
4. Nos reuniremos com você para apresentar uma proposta personalizada com recomendações para atender às suas necessidades específicas—com um design de frota futurístico com base nas práticas recomendadas.

Seus benefícios incluem:

Descobertas detalhadas sobre seu ambiente atual

- ▶ Volumes mensais de impressões
- ▶ Estimativas de custo de hardware e suprimentos
- ▶ Utilização do dispositivo

Análise e recomendações profissionais baseadas em dados

- ▶ Modelos e recursos específicos
- ▶ Análise de custo total de propriedade
- ▶ Projeto eficiente e eficaz de frota

Comece hoje mesmo. Consulte seu revendedor Lexmark para saber mais.



Todos os relatórios, propostas e outros produtos ou serviços são fornecidos "COMO SE ENCONTRAM" e a Lexmark não dá garantias de qualquer espécie, sejam expressas ou implícitas, incluindo, mas não limitadas a garantias implícitas de comerciabilidade e adequação para uma finalidade específica. Outras limitações se aplicam. Consulte os termos e condições do programa Lexmark Fleet Intelligence para obter detalhes.

© 2017 Lexmark e o logotipo da Lexmark são marcas comerciais da Lexmark International, Inc. registradas nos Estados Unidos e/ou em outros países.

Todas as outras marcas comerciais pertencem a seus respectivos proprietários.