



Sustentabilidad ambiental en Lexmark

Adecuado para el planeta. Adecuado para el negocio.

Vamos más allá de una situación en que todos ganen

Las organizaciones con visión de futuro esperan hacer negocios con empresas preocupadas por el medio ambiente. Eso es algo que prácticamente se da por sentado en la economía ecológica de hoy. Ser un protector del medio ambiente es un indicio de una empresa bien administrada, con capacidad y un riesgo operacional bajo.

En Lexmark creemos que trabajar para mejorar los negocios de nuestros clientes y trabajar para mejorar el medio ambiente son objetivos complementarios, no opuestos. Para lograr esos objetivos, nos enfocamos en la eficiencia, el mejoramiento constante y en obtener un conocimiento profundo de los procesos comerciales de nuestros clientes. Nuestra filosofía es que el negocio y el medio ambiente pueden prosperar con el enfoque y las capacidades adecuadas. Juntos compartiremos los éxitos comerciales y medio ambientales que vendrán.

Al asociarse con Lexmark, se beneficiará de nuestra:

- ▶ Profunda experiencia en la industria
- ▶ Conciencia de las presiones reglamentarias específicas de la industria y de las mejores prácticas medioambientales
- ▶ Cartera de tecnología altamente avanzada
- ▶ Gran liderazgo en el manejo de servicios administrados de impresión, integrados con programas medioambientales
- ▶ Reconocido liderazgo en sustentabilidad corporativa

Nuestro liderazgo en sustentabilidad medioambiental comienza por casa

Cuando se trata de sustentabilidad, creemos en practicar lo que predicamos. Puede apreciar nuestra dedicación a la sustentabilidad medioambiental y nuestro amplio conocimiento en nuestros propios resultados operacionales, lo que incluye el logro de una reducción de 54% en el uso del agua en solo nueve años. También reducimos la emanación de gas de efecto invernadero en 42%—, lo que tiene un impacto positivo en el desafío mundial de reducir las emisiones de gas de efecto invernadero.

En Lexmark creemos que trabajar para mejorar los negocios de nuestros clientes y trabajar para mejorar el medio ambiente son objetivos complementarios, no opuestos.



Recientemente nos han reconocido dentro del 2,3%* de las mejores empresas con ciudadanía corporativa:

- ▶ 100 mejores ciudadanos corporativos de 2016: Corporate Responsibility Magazine™ clasificó a Lexmark en el lugar 9, en nuestro sexto año consecutivo en la lista.
- ▶ 100 del Pacto Global de Naciones Unidas: Lexmark ha sido seleccionada para su inclusión en este índice bursátil mundial que combina la sustentabilidad corporativa y el desempeño financiero.
- ▶ Hemos recibido varios otros premios y reconocimientos de grupos de defensa, analistas y clientes a nivel mundial.

Nuestro enfoque en el medio ambiente impulsa eficiencias y reducciones de costos también para nuestros clientes. Aquí hay un par de ejemplos:

- ▶ Gracias a la implementación de nuestras recomendaciones, una empresa de transportes de la lista de Fortune 500 ha reducido su consumo de papel en más de 30%, lo que le ha ahorrado a la empresa millones de dólares y decenas de millones de páginas.
- ▶ Una de las empresas de servicios financieros más grandes y conocidas de EE.UU. se asoció con Lexmark para optimizar su entorno de impresión y ha reducido la producción de impresión en 50% en respaldo a sus metas de sustentabilidad.

Diseño de productos consciente e innovador

La manera considerada en que Lexmark diseña productos afecta positivamente el medio ambiente durante todo el ciclo de vida del producto. Mediante el uso de evaluaciones del ciclo de vida del producto, analizamos el impacto total del producto y trabajamos constantemente para mejorar cada fase.

Al desarrollar productos, comenzamos el proceso considerando el fin de la vida útil del producto. Al escoger este enfoque garantizamos que nuestros productos tengan el menor impacto ambiental posible. Al diseñar productos con esta forma de pensar, ofrecemos la mayor cantidad de modelos de impresoras con significativo contenido reciclado después del consumo (PCR, por sus siglas en inglés) de la industria (actualmente cuatro veces más que nuestro competidor más cercano).

Gracias a la implementación de nuestras recomendaciones, una empresa de transportes de la lista de Fortune 500 ha reducido su consumo de papel en más de 30 %, lo que le ha ahorrado a la empresa millones de dólares y decenas de millones de páginas.

Lo que es más, la cartera de hardware líder de Lexmark cuenta con funciones avanzadas de ahorro de energía y tóner, y capacidades de conservación de papel, para ayudar a reducir el consumo de nuestros clientes. Esto, junto con nuestro software de optimización de procesos y consultoría ayuda a muchos clientes a reducir significativamente el impacto ambiental de la impresión, mientras se reducen costos. Lexmark comparte los mismos objetivos internamente. En los últimos cinco años hemos reducido nuestro propio consumo de papel en más de 50 por ciento.

La manera considerada en que Lexmark diseña productos afecta positivamente el medio ambiente durante todo el ciclo de vida del producto.

*2,3 % mejor según el ranking de empresas del índice Russell 1000™ de CR Magazine. Para obtener detalles, visite www.thecro.com

Integración con servicios administrados de impresión (Lexmark Managed Print Services MPS, por sus siglas en inglés) de Lexmark

Nuestros programas medioambientales están estrechamente integrados con nuestras soluciones líderes de MPS. MPS siempre ha sido una estrategia que funciona a favor del medio ambiente. El uso más eficiente de su flota de impresión se traduce en un consumo más inteligente de energía y materiales. Soluciones para "imprimir menos" que incorporan dispositivos multifuncionales inteligentes (MFP, por sus siglas en inglés) que dan como resultado menos páginas impresas y más fibras de árboles ahorradas.

Operaciones ecológicas

Lexmark no solo participa en el reciclaje y la reutilización de materiales para proteger nuestros recursos naturales, también hemos desarrollado nuestros propios procesos únicos, y contamos con nuestra propia instalación de reciclaje para garantizar que el material se vuelva a usar de manera más beneficiosa. Como resultado, la línea de productos de tóner de Lexmark contiene, en promedio, 12 por ciento por peso de plástico reciclado después del consumo (el porcentaje más alto de la industria).

Lexmark es un líder en reciclaje y estamos innovando constantemente nuevos procesos para ampliar nuestras capacidades de reciclaje. No solo reciclamos el papel que se usa en pruebas de nuestros dispositivos, cerramos el ciclo al convertirlo en amortiguadores de embalaje moldeados que se usan para proteger los cartuchos en las cajas. Ese mismo embalaje está diseñado para su reutilización cuando los clientes devuelven cartuchos vacíos.

Desde 1991, el Programa de devolución de cartuchos de Lexmark (LCCP, por sus siglas en inglés) ha ofrecido a los clientes en más de 60 países un proceso de reciclaje de cartuchos gratis y fácil. LCCP sigue una política de cero vertederos, lo que garantiza que todos los cartuchos vacíos devueltos de clientes se reutilicen o reciclen para su mayor beneficio medioambiental.

Estamos dedicados a crear sociedades con un fin. Al instar a nuestros clientes a unirse a nuestra campaña para reducir el impacto ambiental de la impresión, el número de cartuchos devueltos por año ha aumentado más de 25 veces desde 1996, con más de 10.000 toneladas de material que se evitó de enviar a vertederos en todo el mundo solo en 2015.

El Enterprise Software de Lexmark ayuda a reducir el uso de papel

La reducción de la cantidad de papel usado es incluso mejor que el reciclaje de papel. Por medio de una cartera líder de contenido específico para la industria, y productos de software y soluciones de administración de procesos, el software empresarial de Lexmark permite a las empresas racionalizar las actividades impulsadas por documentos y reduce significativamente el consumo de papel.

Por ejemplo, las soluciones de cuentas por pagar junto con MFP inteligentes simplifican la captura, la administración y el enrutamiento de facturas y otros documentos que aportan un mayor valor a partir de la información que contienen mientras reducen drásticamente el uso y la dependencia de papel.

Acompáñanos a obtener mejores resultados haciendo el bien.

csr.lexmark.com